



働く時間を減らして利益を最大化する専門家
潮田徹
うしおだとおる

Ushioda Toru Business profile



LINE



facebook



Instagram



web



Profile

潮田 徹

うしおだ とおる

**働く時間を減らして
利益を最大化する専門家**

マーケティングコンサルタント



一部上場 IT 企業で 25 年にわたりシステムエンジニアとして勤務し、クライアントの業務効率化を追求してきました。

その後、ネットショップを開業し、IT 知識と新たに学んだマーケティング技術を活用して、売上を飛躍的に伸ばすことに成功しました。

システムエンジニアの仕事は「業務の効率化」、そしてマーケティングは「売り方の効率化」と捉え、この二つを組み合わせることで、収益を上げながら経費を削減する方法を確立しました。

売上を増やして入るお金を増やし、業務の効率化で出るお金を減らすことで、結果的に働く時間を減らしつつ、利益を上げることが可能です。

この実績を基に、多くの企業が短期間で成果を上げ、より効率的に働けるようサポートしています。

屋号：  **MID WORLD**

業務： マーケティングコンサルタント
働く時間を減らして、利益を最大化する専門家

所在地： 山口県下松市

出身地： 神奈川県

【過去に経験した職業】

ほか弁（バイト）、スーパーの品出し（バイト）
システムエンジニア、ネット通販運営





趣味

小さくて速い！
欲しい！



自動車（最近欲しいのは BMW135i ※小さくて速い！）
オートバイ（今は乗ってない）、観葉植物
かっこいいの追求、怪獣（ゲゾラ）、妖怪（ぬっぺぽふ）
駄菓子（でん六豆、みつあんず、豆太郎）、**オカルト**
Apple コンピュータ（Macintosh と呼んでた時代から）
デスクの整理整頓、**水木しげる**

その他の 関心ごと



樂すること（効率化→生産性向上）

心情： 『仕事なんだから！』 楽しんでやる
『遊びなんだから！』 一生懸命、真剣にやる

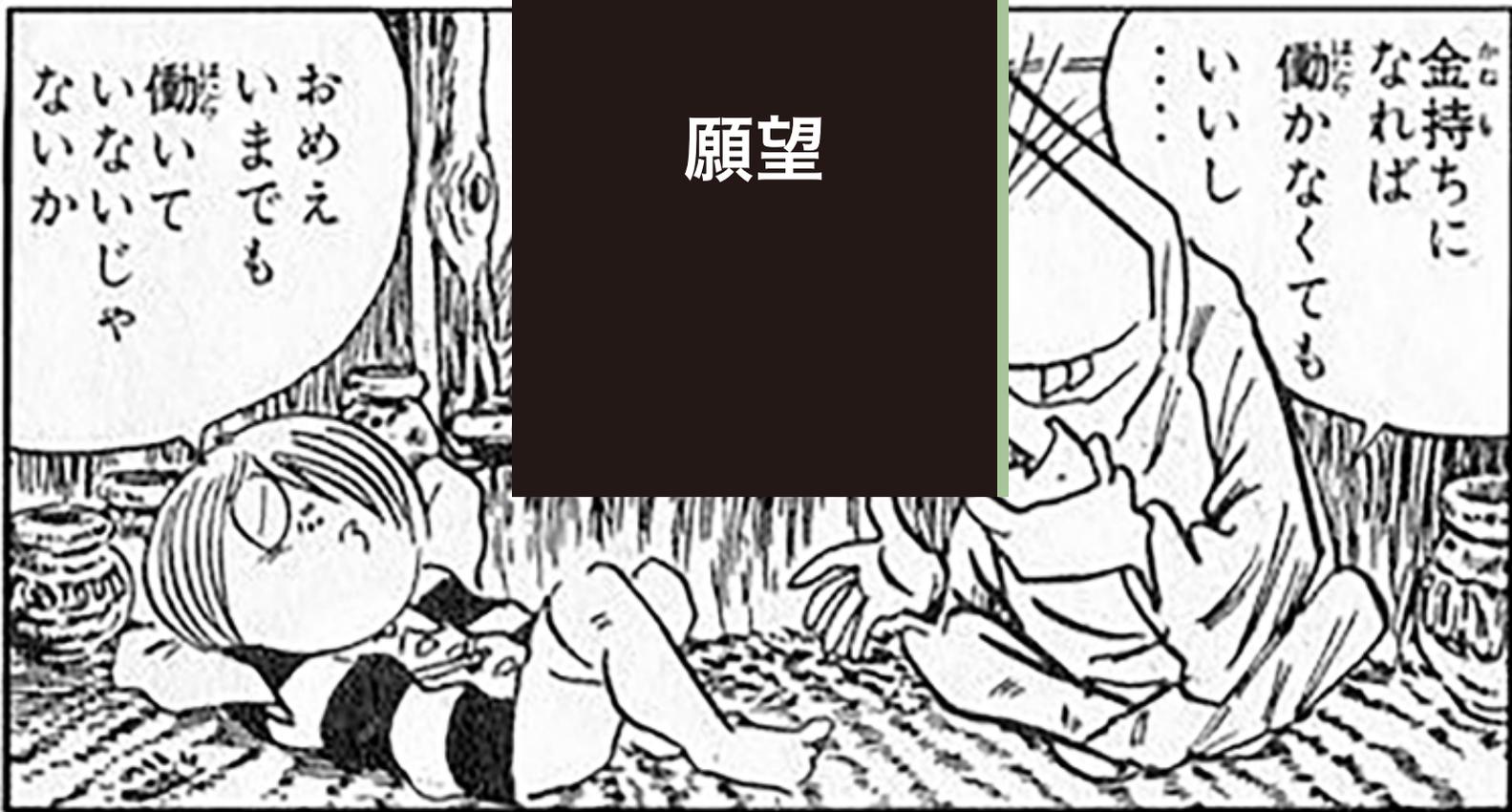
樂するためには最大限の努力を惜しまない



めっちゃ呑みそうな顔してますが、まったくお酒が飲めません。

※医者止められてるわけじゃありません。

願望



働かない！（でも仕事はする）

働く＝仕事 じゃない！

働く＝有形・無形に関わらず生産する行為
仕事＝価値を提供して対価を得る行為



**ここ、混同しちゃダメ
仕事と働く行為は分けて考える**



成功の鍵



ビジネスはエンターテイメント！

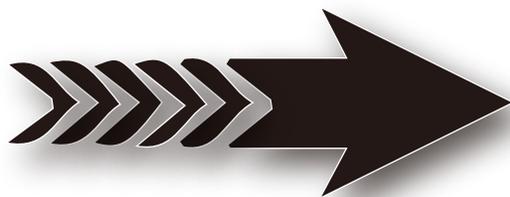
『仕事なんだから！』楽しんでやる

『遊ぶなんだから！』一生懸命、真剣にやる

**仕事も遊びも
ひっくるめこの人生**

あなたのことも
ゆっくり zoom で
お聞かせいただけませんか？

こちらの QR コードから
ご都合の良い日時を
お知らせください





働く時間を
減らして
利益を
最大化
する方法

私の仕事における 究極のゴールは

働かない！

歳をとれば、いずれ働けなくなりますが
「働けない」ではなく「働かない」なんです。

ですから！
働かないで良い方法を考えました。

今から「働く時間を減らす 3つの方法」を
お伝えします。



働く時間を減らす 3つの方法

今から「働き時間を減らす」3つの方法をお伝えしますが、共通するキーワードが

楽

です

「楽しむ」「楽をする」このマインドセットが鍵になります。



働く時間を減らす 3つの方法 その1

好きで好きで仕方ない ことを仕事にする

例えば、みなさんご存知のイチロー選手
彼は凡人から見たら血のにじむような努力を重ね、現在の地位を獲得したと思われませんが、本人からしたら努力したつもりはサラサラなく、好きで好きで仕方ないことを続けた結果、今の地位を築いたのかもしれませんが。

努力は辛い
嫌なこと、やりたくないことを続けるのは辛いもの。

好きなことは楽しい
だから、楽しみながら続けることができるわけです。



働く時間を減らす 3つの方法 その2

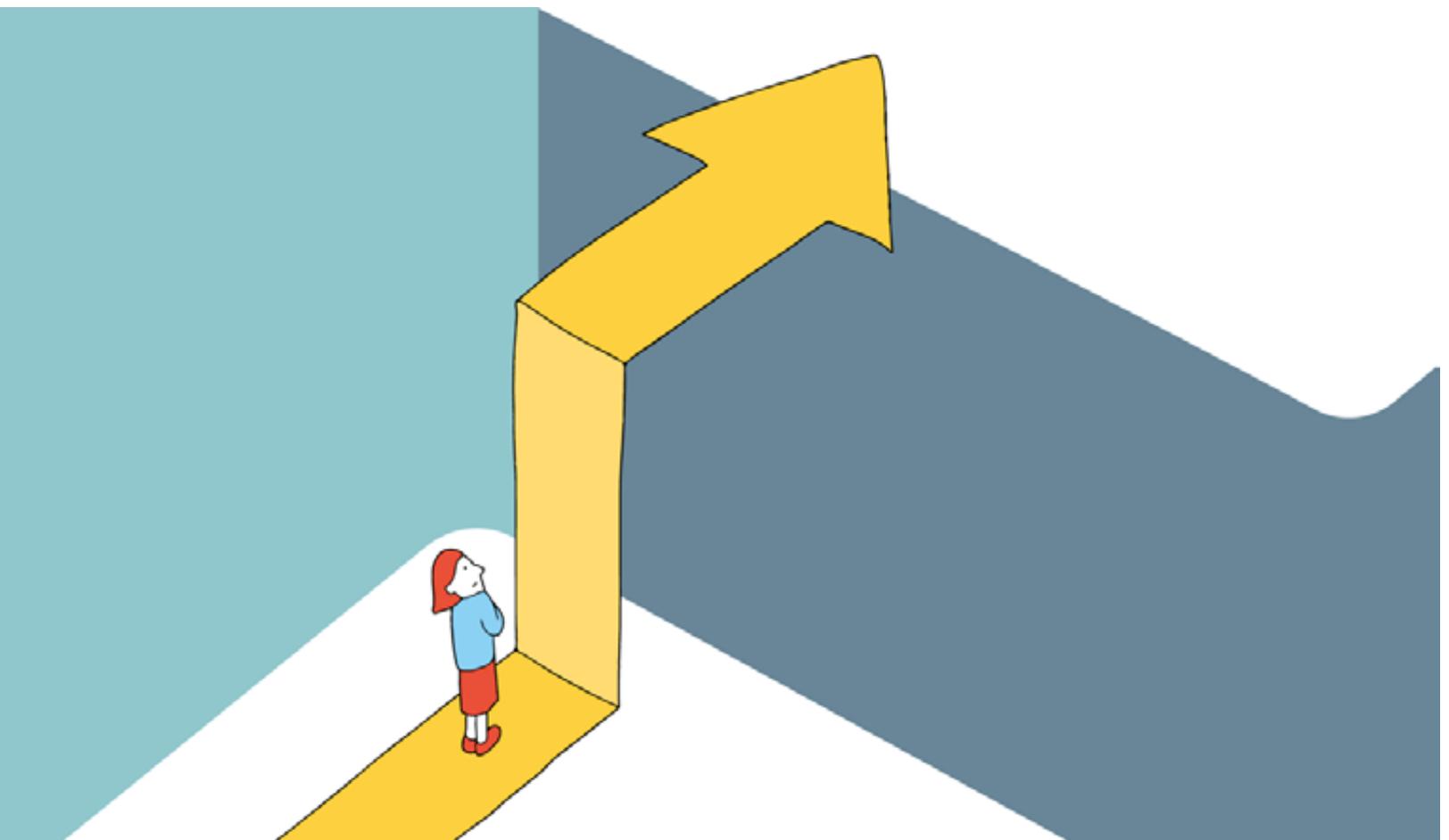
ステップを分解する

売上を 20% あげるとしたら？

もし、売上を 20% あげるという目標をたてた場合
あなたなら、どうしますか？

ほとんどの人がひたすら売上 20% アップを目指して
がんばりますが、それは目の前に直立した壁が立ち塞
がるのも同然。

ほとんどの人が途中で挫折してしまいます。



働く時間を減らす 3つの方法 その2

ステップを分解する

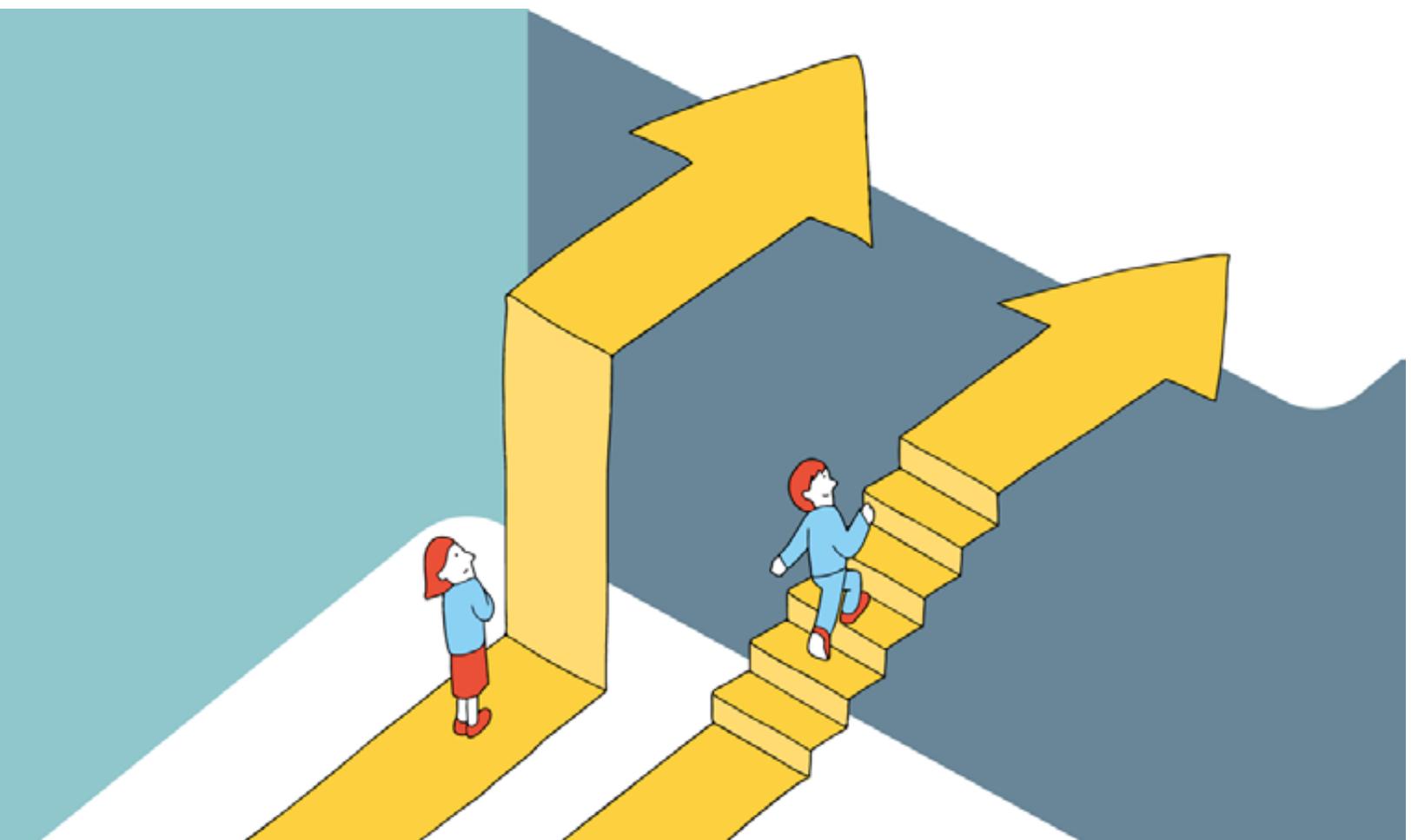
売上を 20% あげるとしたら？

いきなり 20% アップに挑むから、目標が壁になるのであって、目標に到達するための階段をかけてあげれば楽に目標を達成することができます。

売上には構成する要素があり

売上 = 客数 × 購買単価 × 購買頻度

それぞれ 7% アップすれば売上 20% を達成できます



働く時間を減らす 3つの方法 その3

働かない

驚愕の真実をお伝えします



働く時間を減らす 3つの方法 その3

働かない

働く = 仕事

じゃない!

わけて考える

パートやアルバイトなら
働く = 仕事といえます。

しかし、経営者であれば
働くという行為と
仕事をする行為は
違うものです。
ここを混同してしまうと
働く時間を減らすことは
できません。



働く時間を減らす 3つの方法 その3

働かない

働く = 有形・無形に関わらず
生産する行為

仕事 = 価値を提供して
対価を受け取る行為

このように働く行為と
仕事をする行為は
まったくの別物です。

次のページでは
具体的な例でわかりやすく
説明します。



働く時間を減らす 3つの方法 その3

働かない

ボランティアの人

働く = 有形・無形に関わらず
生産する行為

仕事 = ~~価値を提供して
対価を受け取る行為~~

ボランティアの方の場合
清掃やなにかの活動を行
っていることから働いてい
ます。

しかし、奉仕活動ですので
無償で働きますから
価値に対する対価は受け取
っていません。
ですから、働いてるが仕事
はしてないということにな
ります。



働く時間を減らす 3つの方法 その3

働かない

アパート経営の人

~~働く = 有形・無形に関わらず
生産する行為~~

仕事 = 価値を提供して
対価を受け取る行為

アパート経営の方が全ての管理は
管理会社に丸投げしていたと仮定します。
その場合、特になにもしていないので
働いてはいません。
しかし、住居という価値を提供し
家賃という対価を受け取っているので
仕事はしていることになります。

ですから、働いてはいないが仕事はしている
ということになります。



働く時間を減らす 3つの方法 その3

働かない

働くことと仕事は別！

働く = 有形・無形に関わらず
生産する行為

仕事 = 価値を提供して
対価を受け取る行為

ですから…

働く行為と仕事をする行為は
必ずしも同じではなく、特に経営者で
あれば、働く時間を減らすことも
工夫次第で可能になります。

そして、働く時間を減らすとは

**働く時間を減らす =
生産する行為を減らす**

ということなんです。



働く時間を減らす 3つの方法 その3

生産する行為を減らす アイデアの例

サブスク（月額課金） 動画コンテンツ販売 協会 / 会員制ビジネス

生産する行為を減らす工夫は
上記の例のようなものがあります。

ぜひ、あなたのビジネスで
こうしたビジネスモデルを
構築することができないか
考えてみてください。

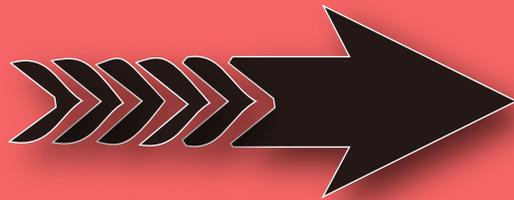
自分のビジネスでは無理！と思うなら
それは逆にチャンス！
競合も同じように考えてますので
考えつけば市場を独占できます。



働く時間を減らしたかったら

**まずは zoom で
無料相談！！！！**

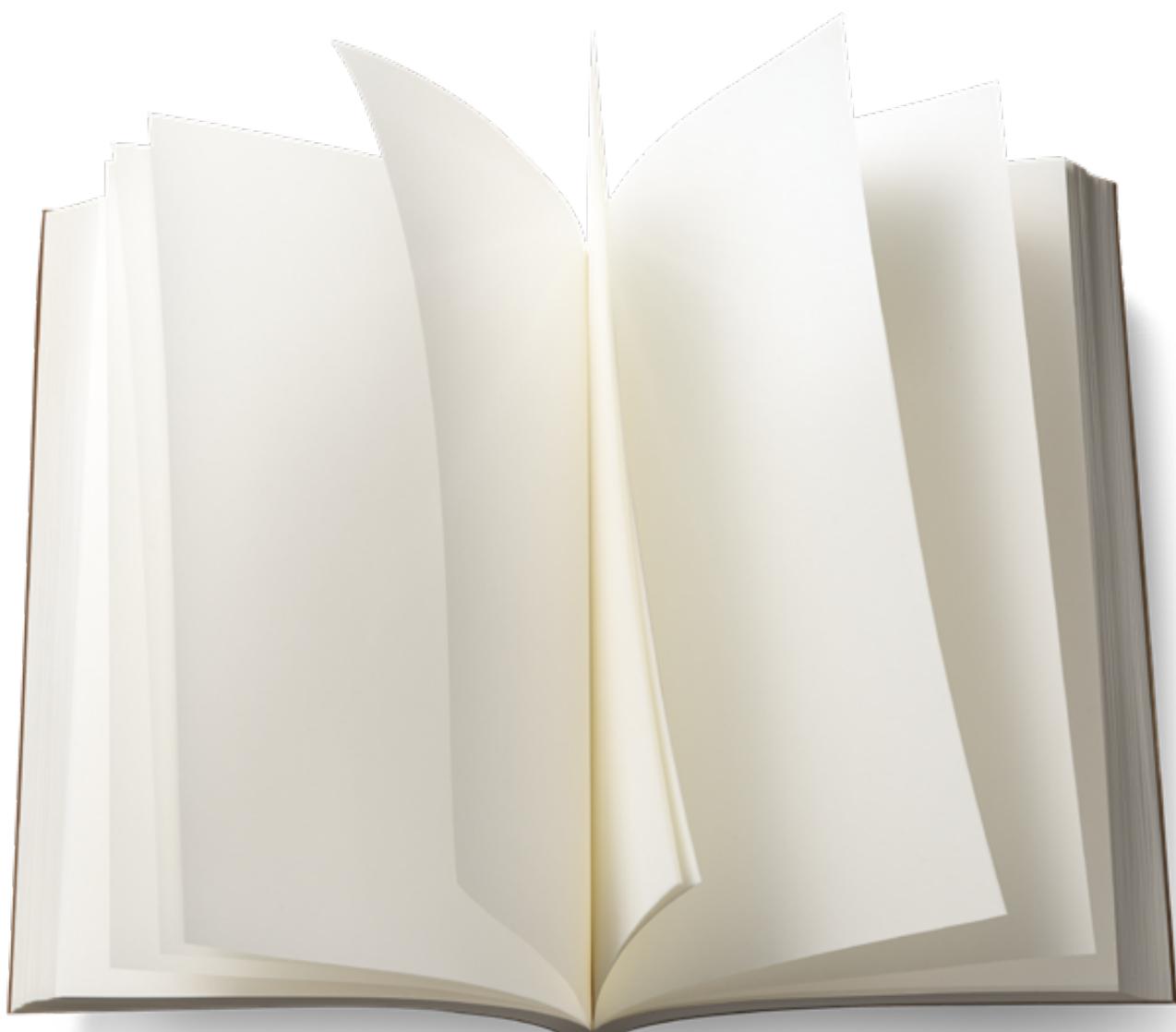
こちらの QR コードから
ご都合の良い日時を
お知らせください



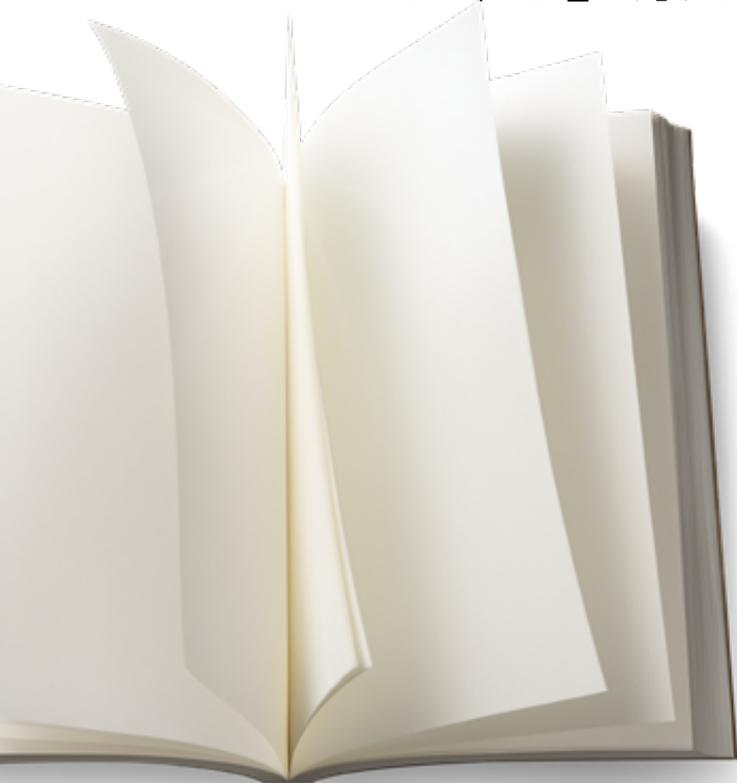
あなたのビジネスの**魅力**を伝える
めくれる電子冊子

ぺらりんちよ

のご案内



「めくる」楽しさと、伝わるインパクト



ぺらりんちょは
あらゆる冊子・資料を
“めくれる電子ブック”に
変換できるツールです。

自己紹介、カタログ、メニュー…
あらゆる資料や冊子を
なんでもぺらりんちょ化。
記憶に残る資料“めくる体験”
はじめませんか？

こうした用途にオススメです

ビジネス・自己紹介系

- ・ 電子名刺
- ・ 会社案内
- ・ サービス紹介
- ・ 営業資料
- ・ 採用パンフレット

商品・販売系

- ・ 商品カタログ
- ・ ギフトカタログ
- ・ 通販カタログ
- ・ レシピブック
- ・ 使用事例・導入事例集

店舗・飲食系

- ・ メニュー表
- ・ 季節限定メニュー
- ・ テイクアウトガイド
- ・ ドリンク&スイーツ紹介

イベント・団体系

- ・ イベントガイド
- ・ 出展者紹介冊子
- ・ 年次報告書
- ・ 活動実績レポート

その資料で あなたの**魅力** 伝えられますか？

カタログ・会社案内・プロフィール……
せっかく作っても「読まれずに終わる」こと、多くありませんか？
今の時代、“読む”より“流し見”が当たり前。
だからこそ、パッと伝わる工夫が必要なんです。



紙は配布も保管も面倒。PDFは開かれず、開いても途中で離脱。
せっかくの想い、ちゃんと最後まで届いていますか？

📖 電子冊子にする6つのメリット

- ☑ URLを送るだけ。印刷・郵送の手間やコストが不要
- ☑ スマホでいつでも閲覧できる
- ☑ ページを「めくる」直感的な体験
- ☑ YouTubeや商品ページなど、外部の詳細情報へスムーズに誘導
- ☑ 紙と違って、誤字や価格変更も更新・修正が即時反映される
- ☑ 保管・持ち歩きが不要

めくれる電子冊子「ぺらりんちょ」なら
一度交換すれば **忘れられない！**

◆「ぺらりんちょ」が解決すること

- めくれるから情報が埋もれない！
→ 画像・動画・リンク・SNS・実績など
あなたの強みを伝えられる！
- NFC シールを名刺に貼れば、いつでも読み込める！
→ 紙の名刺が会社案内やカタログなどの
電子冊子に変身！
- 見た人が「問い合わせたい！」と思える設計
→ ただの連絡先交換ではなく
あなたの価値を伝える仕組みがある！



**見られる
めくれる
繋がれる！**

ぺらりんちよ

ってどんな電子冊子？

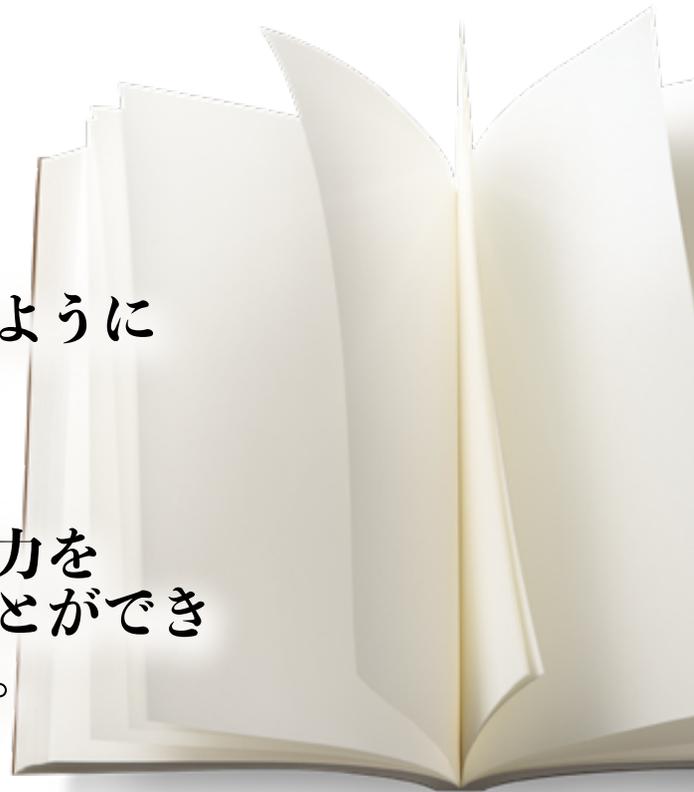
ぺらりんちよは
スマホやパソコンの画面で
本のページをペラペラめくるように
情報が表示される新感覚の
“デジタル冊子”です。

紙の冊子では伝えきれない魅力を
シンプルで直感的に伝えることができ
あなたの魅力を印象付けます。

カタログ、パンフレット、
自己紹介資料、レシピ、ZINE……

あらゆる冊子が、**ぺらりんちよ**化できます

- ・ スマホで開くと、めくるように情報が出てくる
直感的な操作で、次々とあなたの魅力が伝わる
- ・ 一目見れば「何これすごい」と話題になる
他社の資料と「差別化」でき、印象に残りやすい
- ・ URL や QR コード、NFC シールで
シェアできるから、紙の冊子より拡散力アップ
その場にいない人にも、あなたを知ってもらえる



めくれる電子冊子
ぺらりんちょ

ぺらりんちょは、「伝わる」をカタチにする“めくれる電子冊子”です。

商品やサービスの**カタログ**、会社案内の**パンフレット**としても活用できます。

紙のカタログやパンフレットは、持ち運びが面倒だったり、配った後に読まれずに終わることも多いですが、ぺらりんちょなら**URLを送るだけで簡単にシェア**。

スマホでペラペラめくるように情報を伝えられるから、ただのPDFよりも見やすく、動画やリンクも埋め込めます。

SAMPLE

店舗案内



お店の魅力を写真や文章でたっぷり丁寧に伝えられる新しい店舗案内ツールです。季節限定メニュー店内の雰囲気アクセス情報などを1冊にまとめてスマホでいつでも閲覧可能です。

※タップすると該当ページに遷移します。

- ☑ 公式LINEのリッチメニューにリンク可能
- ☑ 地図・SNS・予約ページなどのリンクを埋め込める
- ☑ キャンペーン変更にもすぐ対応



写真や文章だけでなく
動画など外部リンクも活用できる「ぺらりんちょ」なら、
商品の特徴・使い方・ストーリーまで
魅力をしっかり届けられます。

- ☑️ スマホでサクッと閲覧。
URL を送るだけで簡単に共有
- ☑️ 動画・購入ページ・レビューなど
外部リンクを埋め込める
- ☑️ 新商品の追加や価格改定も
修正して即反映

紙では伝えきれない情報も
「ぺらりんちょ」なら
動画やリンクで“体験” ごと伝えられる。
だから、売れるカタログに変わります。



※タップすると該当ページに遷移します。

めくれる電子冊子
ぺらりんちょ

— SAMPLE —

— 電子名刺 —



潮田徹
うしおだとおる

働く時間を減らして利益を最大化する専門家

Ushioda
Toru
Business profile



重越奈津美
Natsumi Shigekoshi

声で癒し声で導く 愛と笑顔の伝道師



※タップすると該当ページに遷移します。

あなたの**魅力**
その小さな名刺で
伝えられますか？

めくれる電子名刺「ぺらりんちょ」なら
一度交換すれば **忘れられない！**



見られる
めくれる
繋がれる！

まずは zoom で 無料相談！！！！

こちらの QR コードから
ご都合の良い日時を
お知らせください

