

働く時間を減らして 売上アップする専門家

潮田徹

うしおだとおる



LINE



facebook



web



appointment

SE 歴 27 年
web 制作歴 30 年
マーケティングコンサルタント歴 11 年

業務の棚卸し / 改善

DX コンサルティング

ビジネスモデルの提案

販売戦略の提案 / サポート

web/EC サイト・LP 作成

めくれる電子冊子 / 電子名刺
ぺらりんちょ

Profile

潮田 徹

うしおだ とおる

働く時間を減らして
売上アップする専門家

マーケティングコンサルタント



SE 歴 27 年、Web 制作歴 30 年、マーケティング
コンサルタント歴 10 年。

これまで培ってきた「業務の効率化」と「売り方
の効率化」の視点を掛け合わせ、働く時間を減ら
しながら売上アップする支援を行っています。

本来、仕事は人生を豊かにするための手段です。

しかし現実には、忙しいのに儲からない、自由な
時間がないと悩む事業者の方も少なくありません。

技術・制作・マーケティングを横断した視点で事
業全体を整え、時間と利益の両方が残る仕組みづ
くりをサポートしています。

屋号：  MID WORLD

業務： マーケティングコンサルタント
働く時間を減らして、売上アップする専門家

所在地： 山口県下松市

出身地： 神奈川県

【過去に経験した職業】

ほか弁（バイト）、スーパーの品出し（バイト）
システムエンジニア、ネット通販運営





趣味

小さくて速い！
欲しい！



自動車（最近欲しいのは BMW135i ※小さくて速い！）
オートバイ（今は乗ってない）、観葉植物
かっこいいの追求、怪獣（ゲゾラ）、妖怪（ぬっぺぽふ）
駄菓子（でん六豆、みつあんず、豆太郎）、**オカルト**
Apple コンピュータ（Macintosh と呼んでた時代から）
デスクの整理整頓、**水木しげる**

その他の 関心ごと



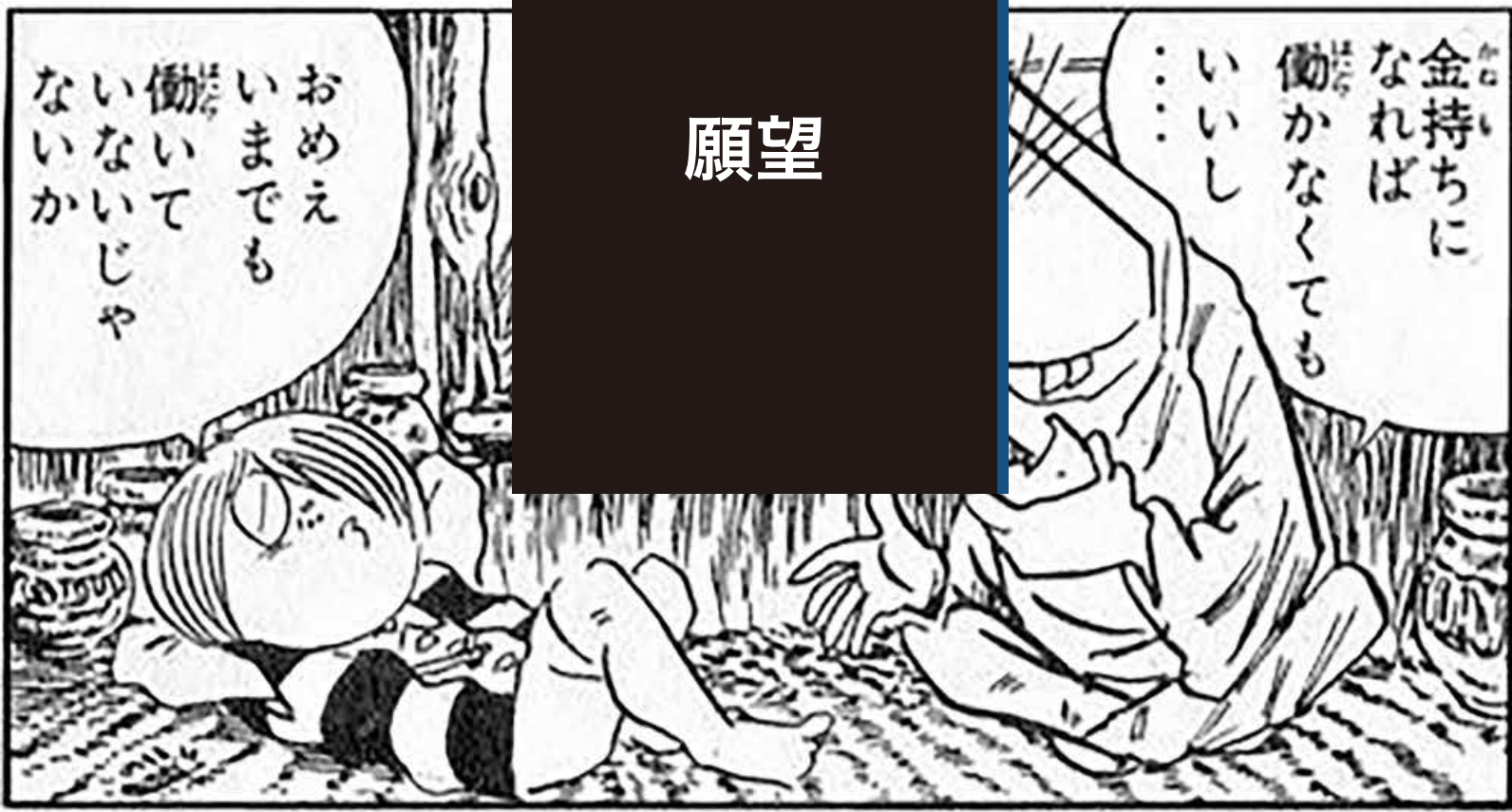
樂すること（効率化→生産性向上）

心情：『仕事なんだから！』楽しんでやる
『遊びなんだから！』一生懸命、真剣にやる
樂するためには最大限の努力を惜しまない



めちゃ呑みそうな顔してますが、まったくお酒が飲めません。
※医者に止められてるわけじゃありません。

願望



働かない！（でも仕事はする）

働く＝仕事 じゃない！

働く＝有形・無形に関わらず生産する行為
仕事＝価値を提供して対価を得る行為



**ここ、混同しちゃダメ
仕事と働く行為は分けて考える**

あなたのことも
ゆっくり zoom で
お聞かせいただけませんか？

こちらの QR コードを
クリックして
ご都合の良い日時を
お知らせください



忙しいけど
儲からない
問題



9 割の経営者が知らない 衝撃の真実

働くことと仕事を混同
してませんか？


多くの方が「働くこと」と「仕事」を混同しています。
この2つを混同すると、忙しいのに儲からない
自由な時間も増えない働き方になってしまいます。



働く = 仕事

じゃない！

わけて考える



忙しいけど儲からない
自由な時間がない
なんのために働いてるのかわからない
こんなセリフ聞いたことありませんか？

人生のための仕事

これらのセリフが出る時、残念ながら高確率で
仕事のための人生 になってしまっています。

仕事とは本来
人生を豊かにするための手段です。
目的じゃありません。

ですから
人生のための仕事 でなくてはならないのです。

仕事のための人生

仕事とは本来
人生を豊かにするための手段です。
目的じゃありません。



人生のための仕事を 実現するための 理想の働き方

人生のための仕事にするための 2 つの要素

やりたいことを
実現するための経済力



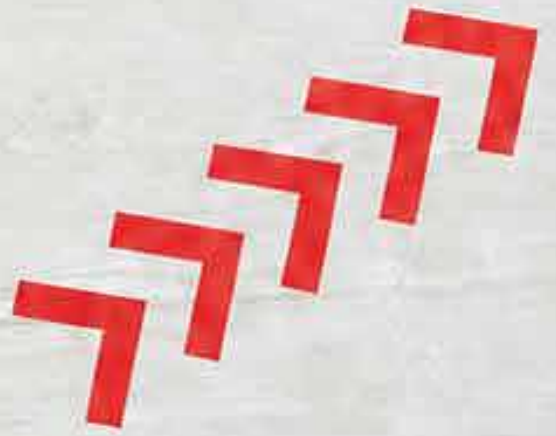
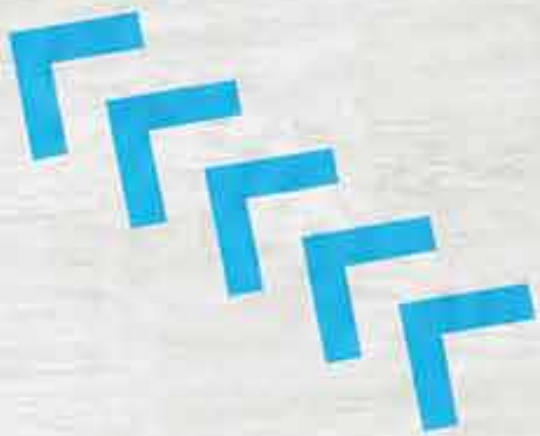
やりたいことができる
自由な時間





**理想の働き方を実現するには
経済力と時間、どちらも必要になるんです。**

働く時間を減らして
売上アップ



TURNING
POINT





時間＝笑

働く = 有形・無形に関わらず 生産する行為

このように働く行為と
仕事をする行為は
まったくの別物です。

次のページでは
具体的な例でわかりやすく
説明します。

労働の思い込み

**仕事 = 価値を提供して
対価を受け取る行為**

A025FF






働いてるが仕事はしてないパターン

ボランティアの人

働く = 有形・無形に関わらず
生産する行為

仕事 = ~~価値を提供して
対価を受け取る行為~~



ボランティアの方の場合
清掃やなにかの活動
を行っていることから
働いています。

しかし、奉仕活動ですので
無償で働きますから
価値に対する対価は受け取っていません。
ですから、働いてるが仕事はしてない
ということになります。

働いていないが仕事はしてる
パターン

アパート経営の人



~~働く = 有形・無形に関わらず
生産する行為~~

仕事 = 価値を提供して
対価を受け取る行為

アパート経営の方が全ての管理は
管理会社に丸投げしていたと仮定します。
その場合、特になにもしていないので
働いてはいません。

しかし、住居という価値を提供し
家賃という対価を受け取っているので
仕事はしていることとなります。

ですから、働いてはいないが仕事はしている
ということになります。

働くとは

**働く = 有形・無形に関わらず
生産する行為**

**働くとは下記のような
作業のことを指します**

- 宣伝 (SNS 発信・チラシ作成 / 配布)
- 営業活動
- 商品開発
- 交流会参加
- ミーティング
- 事務作業
- 顧客対応
- 納品・制作



A photograph showing several hands of different skin tones holding and interlocking several wooden gears. The gears are arranged in a cluster, and the hands are positioned around them, suggesting teamwork and collaboration.

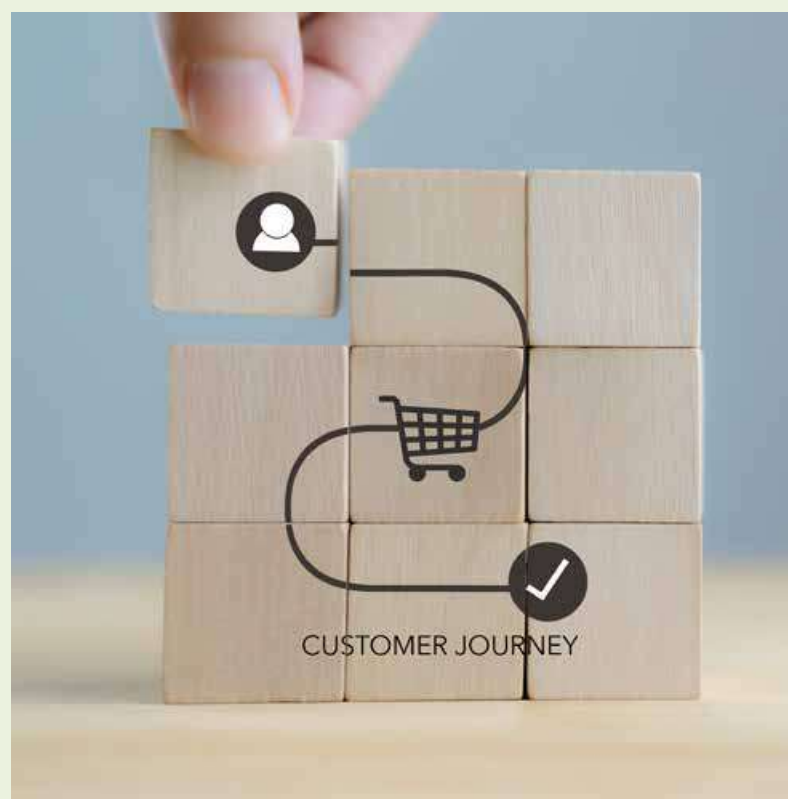
仕事とは

仕事 = 価値を提供して 対価を受け取る行為

仕事とは、ズバリ売れること

どれだけがんばっても
売上につながらなければ
「働いた」で終わります。

売れてはじめて
それは「仕事」になります。



働くことと仕事

働く = 有形・無形に関わらず
生産する行為

仕事 = 価値を提供して
対価を受け取る行為

**働く時間を減らす =
生産する行為を減らす**

仕事は別！





あなたの予定表は 「仕事」で埋まっていますか？

多くの経営者は
毎日いろいろなことに時間を使っています。

宣伝、打ち合わせ、顧客対応、事務作業
商品づくり。

どれも必要なことに見えるし
実際に必要なことも多いです。

ただ、その中身をよく見てみると
「仕事」より「働くこと」に時間を
使っているケースは少なくありません。

予定が埋まっていることと
仕事が進んでいることは
同じではないのです。





**それは
売上につながる作業ですか？**





引き算の働き方

- 何を減らすべきか
- 何を残すべきか
- 何に集中すべきか







自分じゃ気づきにくい 自分の働き方



売上に直結

タスクの
リスト化

優先順位付け

自分では

「必要なことをやっている」つもりでも
実は売上や利益につながっていない
作業に時間を使っていることは
よくあります。

しかも

それは外から見るとわかりやすくても
自分の中にいると見えにくいものです。

毎日それを当たり前続けていると
「やるべきこと」と
「ただやっていること」の境目が
曖昧になっていきます。

だからこそ

今の働き方を一度整理して
何が本当に仕事になっているのかを
見直すことが大切です。

売上に直結

ただ
やっている

削減可能

働き方を整理するメリット

- 本当に必要な仕事に集中できる
- 利益につながる動きが見えてくる
- 減らしていいことがわかる
- 自由な時間を確保しやすくなる
- やりたいことを実現しやすくなる



こんな方がいたら ご紹介ください

貧乏暇なし

忙しいけど儲からない

自由な時間がない

なんのために働いてるかわからない

こんなセリフ聞いたこと
こう言って私をご紹介ください

「働き方と売上の整え方を
相談できる人がいるよ」と言って

私にお繋ぎください。
どうぞよろしくお願いたします。



働く時間を減らして 売上アップする働き方に シフトしませんか？

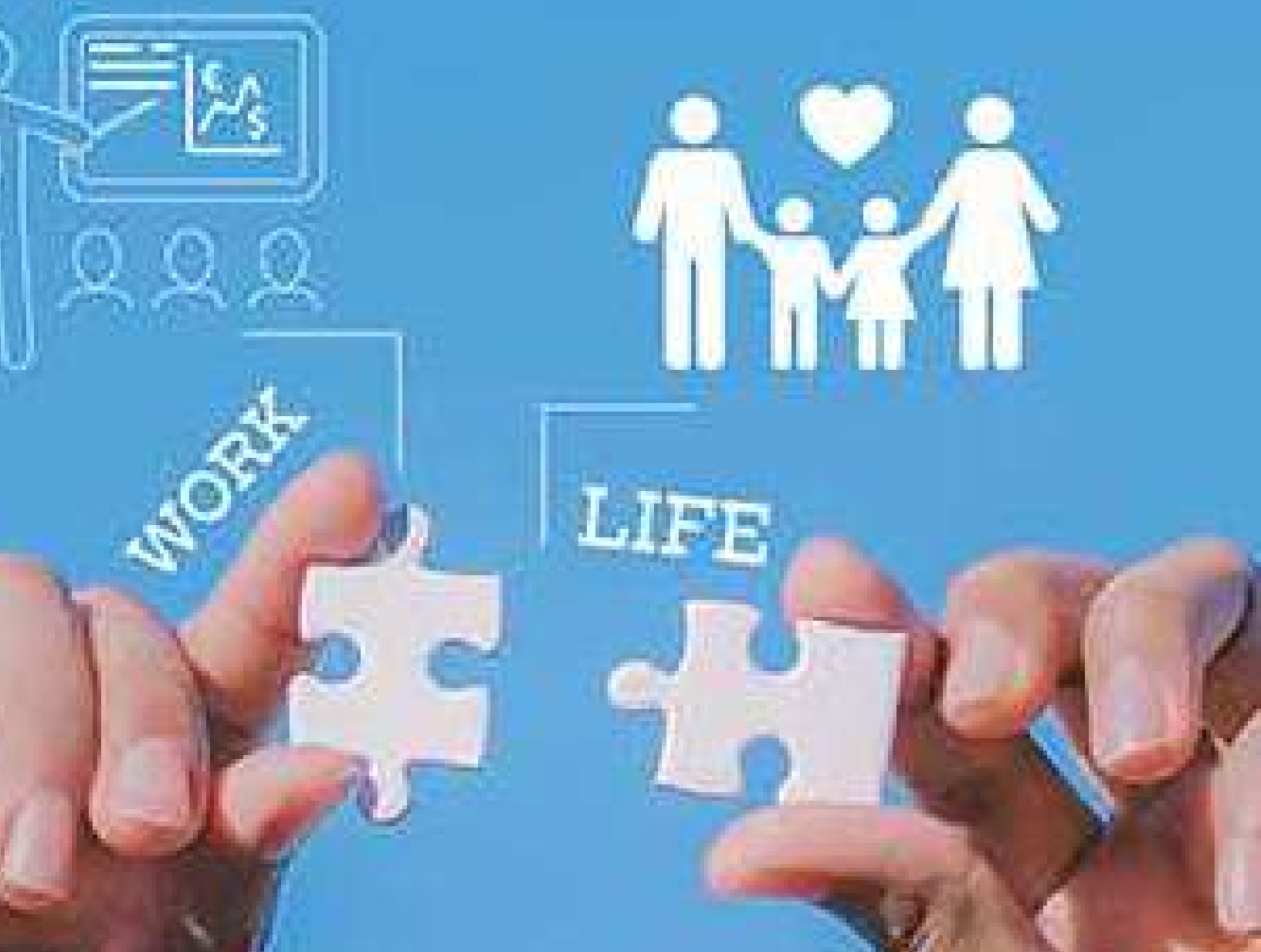
あなたもこうなりたくありませんか？

やりたいことを実現できる経済力と、
やりたいことに使える自由な時間。

その両方を手に入れて、理想の人生を生きる。


そんな働き方を目指したい方は、
ぜひ一度ご相談ください。

今の働き方を整理すると、
減らせること、残すべきこと、
利益につながる動き方が見えてきます。



こちらの QR コードを
クリックして
都合の良い日時を
お知らせください





時流の変化に
左右されない
ビジネスを構



築する方法

社会が変わっても あなたのビジネスは

コロナで人の動きが変わった。

他国の戦争で物価や仕入れが変わった。

AIの登場で、仕事のやり方が変わった。

SNSの流行も、集客の方法も変わる。

その他、不測の事態

何があっても
生き残れる自信はありますか？

大丈夫ですか？



変化に耐えられない

本質的なビジネスの根幹を
構築できていなければ
急激な変化に耐えることはできません。

大切なのは
何を売るかだけではありません。

誰に
どんな価値を届けるのか。
なぜ選ばれるのか。
なぜ、この仕事をするのか。

理由



時代が変わっても、変わらない軸を持つ。

**それが
変化に耐えられるビジネスをつくります。**



A photograph of a winding asphalt road that curves through a lush green field. The scene is captured during sunset or sunrise, with a warm, golden light illuminating the sky and the grass. The road leads the eye from the bottom right towards the center of the frame, where it disappears into the distance. The overall mood is serene and hopeful, suggesting a path forward.

時代の変化に 左右されないビジネス 3つの要素

ネスの





**NEW
MINDSET
NEW
RESULTS**



インドセット

マインドセットとは
思考の習慣です。

どんな判断をするのか。
何を大切にするのか。
どこで諦めるのか。
何に時間を使うのか。

思考の習慣が
ビジネス全体を支えています。

理念や信念



**ビジネスマインドセットを
言語化したものが理念や信念になり
判断軸になります。**





**誰をどうやってどうしてあげたいのか？
なぜ、この仕事をしているのか？**

**こうしたことを言語化することで
行動するための原動力にもなります。**




マーケティング

マーケティングは
売るためのテクニックです。



売るテクニックを求める人は
多いですが
きちんとした土台があってこそ
本領を発揮します。



マーケティングを学習し
実践してもうまくいかない
原因の多くはここにあります。

グ



本質的なビジネスの

マーケティングが
幹から伸びる枝になり
やがて実を結びます。

ビジネスマインドセットを
言語化したものが理念であり
理念が幹になり軸になります。

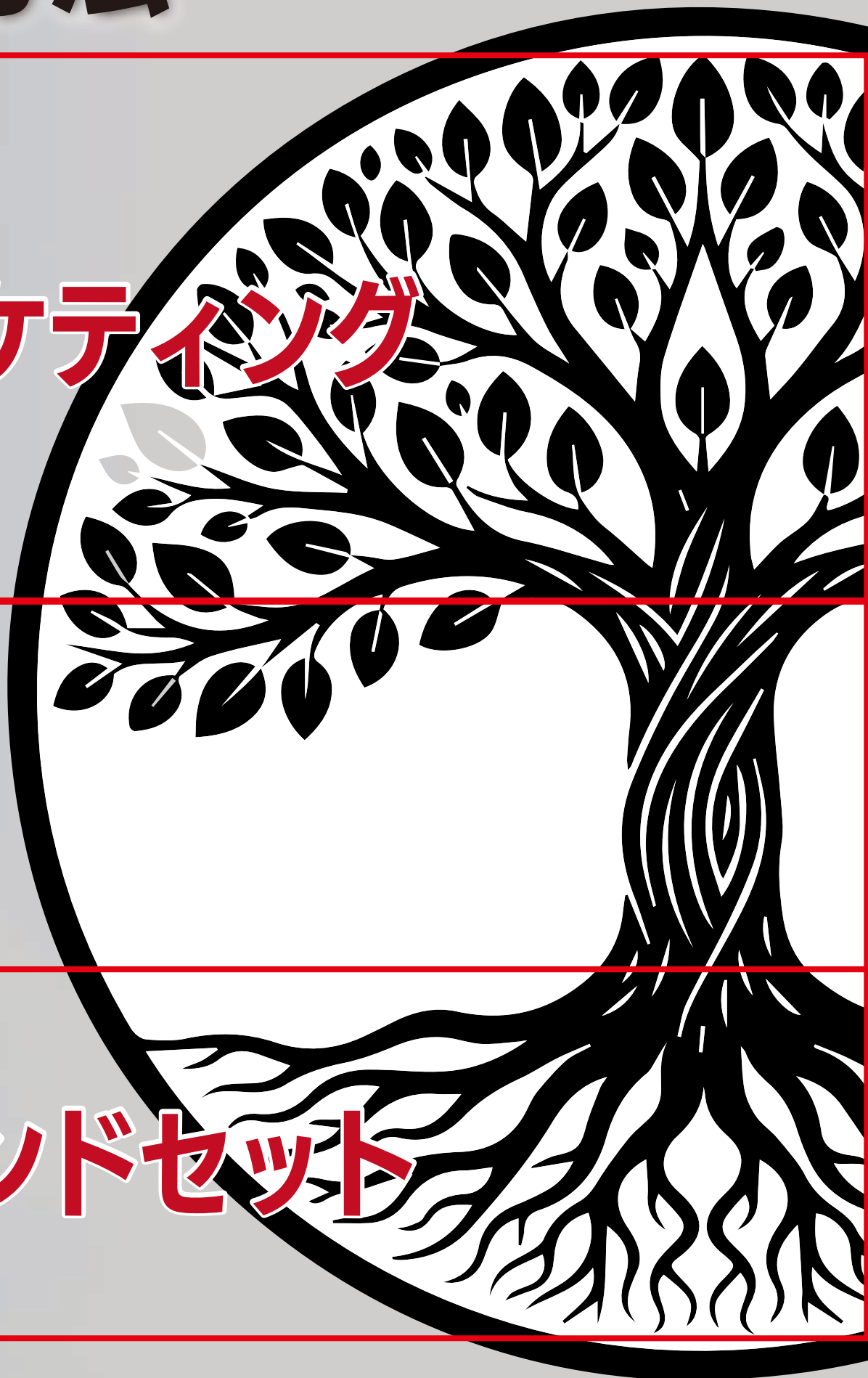
ビジネスを支える根っこは
マインドセットです。

構築方法

マーケティング

理念

マインドセット



時代の変化に ビジネスをつくる



こちらの QR コードを
クリックして
ご都合の良い日時を
お知らせください



左右されない くりませんか？

今のビジネスは
根幹から整っていますか？

理念や信念は軸になっていますか？

マーケティングは
売上という果実につながっていますか？

時代の変化に左右されない
ビジネスをつくるには

テクニックの前にビジネスの根幹を
整えることが必要です。

まずは Zoom で
今のビジネスを一緒に見直しませんか？

あなたのビジネスの**魅力**を伝える
めくれる電子名刺 / 冊子
ぺらりんちよ
のご案内



「めくる」楽しさと 伝わるインパクト

ぺらりんちょは
あらゆる冊子・資料を
“めくれる電子ブック”に
変換できるツールです。

自己紹介、カタログ、メニュー…
あらゆる資料や冊子を
なんでもぺらりんちょ化。
記憶に残る資料“めくる体験”
はじめませんか？

こうした用途にオススメです

ビジネス・自己紹介系

- ・ 電子名刺
- ・ 会社案内
- ・ サービス紹介
- ・ 営業資料
- ・ 採用パンフレット

商品・販売系

- ・ 商品カタログ
- ・ ギフトカタログ
- ・ 通販カタログ
- ・ レシピブック
- ・ 使用事例・導入事例集

店舗・飲食系

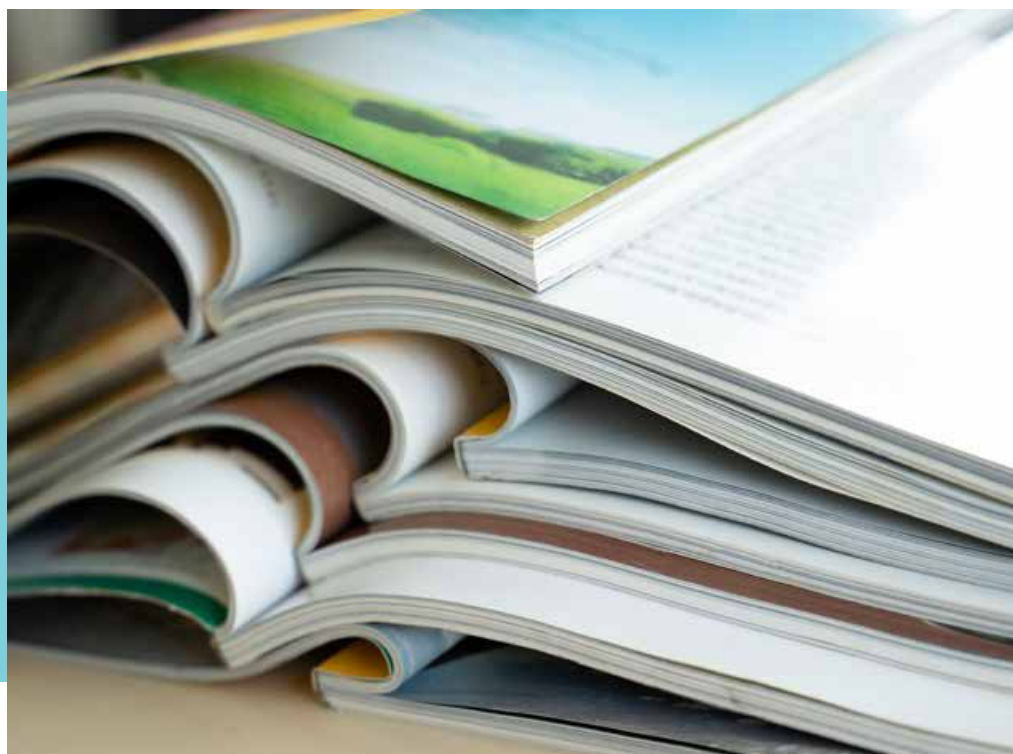
- ・ メニュー表
- ・ 季節限定メニュー
- ・ テイクアウトガイド
- ・ ドリンク&スイーツ紹介

イベント・団体系

- ・ イベントガイド
- ・ 出展者紹介冊子
- ・ 年次報告書
- ・ 活動実績レポート

その資料で あなたの**魅力** 伝えられますか？

カタログ・会社案内・プロフィール……
せっかく作っても「読まれずに終わる」こと、多くありませんか？
今の時代、“読む”より“流し見”が当たり前。
だからこそ、パッと伝わる工夫が必要なんです。



紙は配布も保管も面倒。PDFは開かれず、開いても途中で離脱。
せっかくの想い、ちゃんと最後まで届いていますか？

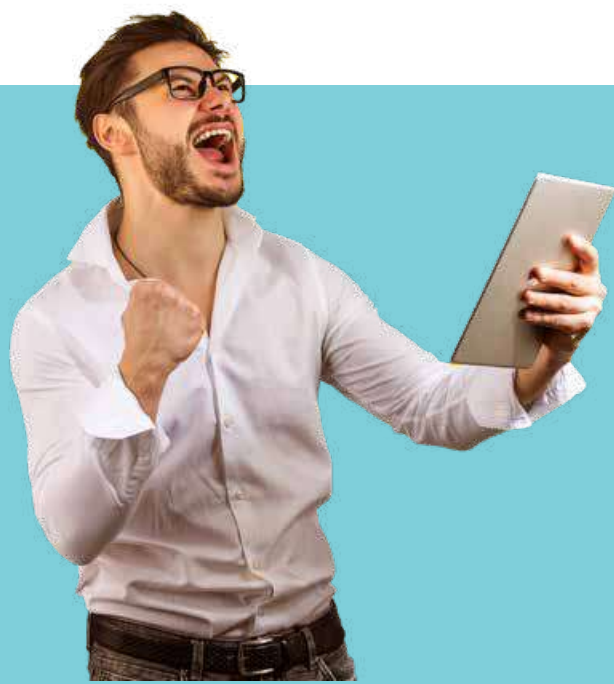
📖 電子冊子にする6つのメリット

- ☑ URLを送るだけ。印刷・郵送の手間やコストが不要
- ☑ スマホでいつでも閲覧できる
- ☑ ページを「めくる」直感的な体験
- ☑ YouTubeや商品ページなど、外部の詳細情報へスムーズに誘導
- ☑ 紙と違って、誤字や価格変更も更新・修正が即時反映される
- ☑ 保管・持ち歩きが不要

めくれる電子冊子「ぺらりんちょ」なら
一度交換すれば **忘れられない！**

◆「ぺらりんちょ」が解決すること

- ☑ **めくれるから情報が埋もれない！**
→ 画像・動画・リンク・SNS・実績など
あなたの強みを伝えられる！
- ☑ **NFC シールを名刺に貼れば、いつでも読み込める！**
→ 紙の名刺が会社案内やカタログなどの
電子冊子に変身！
- ☑ **見た人が「問い合わせたい！」と思える設計**
→ ただの連絡先交換ではなく
あなたの価値を伝える仕組みがある！



**見られる
めくれる
繋がれる！**

ぺらりんちよ

ってどんな電子冊子？

ぺらりんちよは
スマホやパソコンの画面で
本のページをペラペラめくるように
情報が表示される新感覚の
“デジタル冊子”です。

紙の冊子では伝えきれない魅力を
シンプルで直感的に伝えることができ
あなたの魅力を印象付けます。

カタログ、パンフレット、
自己紹介資料、レシピ、ZINE……

あらゆる冊子が、**ぺらりんちよ**化できます

- ・ スマホで開くと、めくるように情報が出てくる
直感的な操作で、次々とあなたの魅力が伝わる
- ・ 一目見れば「何これすごい」と話題になる
他社の資料と「差別化」でき、印象に残りやすい
- ・ URL や QR コード、NFC シールで
シェアできるから、紙の冊子より拡散力アップ
その場にいない人にも、あなたを知ってもらえる



めくれる電子冊子
ぺらりんちよ

ぺらりんちよは、「伝わる」をカタチにする“めくれる電子冊子”です。

商品やサービスの**カタログ**、会社案内の**パンフレット**としても活用できます。

紙のカタログやパンフレットは、持ち運びが面倒だったり、配った後に読まれずに終わることも多いですが、ぺらりんちよなら**URLを送るだけで簡単にシェア**。

スマホでペラペラめくるように情報を伝えられるから、ただのPDFよりも見やすく、動画やリンクも埋め込めます。

SAMPLE

店舗案内

Aile Rappart

エール・ラポールのケーキで生まれる、幸せなひととき

日々の忙しさの中で家族や大切な人の時間を後回しにしてしまっていないですか？

本当に大切なのは、特別なイベントではなく、ふとした瞬間に生まれる温かなひとときなのかもしれません。

エール・ラポールのケーキは、「大切な人と心を通わせるきっかけ」です。

「今日はちょっといいケーキを買って帰ろう」「一緒に食べよう」と決めるだけで、食卓に小さな幸せが生まれます。

「美味しいね」と笑顔がこぼれ、会話が弾む。一日の疲れがふっとほどけ、心が満たされていきます。

大切な人、心を通わせて甘くて幸せなひとときを。エール・ラポールのケーキは、毎日をもっと豊かに演出します。

電話番号 0836-67-1153
FAX 番号 0836-67-1153
住所 〒757-0216 山口県宇部市大字船木 760-10
営業時間 月～土 12:00 - 18:00
日曜日、第一月曜定休日
※ご予約は店頭もしくはお電話のみとさせていただきます

web instagram facebook X

※タップすると該当ページに遷移します。

お店の魅力を写真や文章でたっぷり丁寧に伝えられる新しい店舗案内ツールです。季節限定メニュー店内の雰囲気アクセス情報などを1冊にまとめてスマホでいつでも閲覧可能です。

- ☑ 公式LINEのリッチメニューにリンク可能
- ☑ 地図・SNS・予約ページなどのリンクを埋め込める
- ☑ キャンペーン変更にもすぐ対応



写真や文章だけでなく
動画など外部リンクも活用できる「ぺらりんちょ」なら、
商品の特徴・使い方・ストーリーまで
魅力をしっかり届けられます。

- ☑️ スマホでサクッと閲覧。
URL を送るだけで簡単に共有
- ☑️ 動画・購入ページ・レビューなど
外部リンクを埋め込める
- ☑️ 新商品の追加や価格改定も
修正して即反映

紙では伝えきれない情報も
「ぺらりんちょ」なら
動画やリンクで“体験”ごと伝えられる。
だから、売れるカタログに変わります。



※タップすると該当ページに遷移します。

めくれる電子冊子
ぺらりんちょ

SAMPLE

電子名刺



潮田徹
うしおだとおる

働く時間を減らして利益を最大化する専門家

MITO WORLD



Ushioda Toru
Business profile



LINE facebook web



重越奈津美
Natsumi Shigekoshi

声で癒し声で導く 愛と笑顔の伝道師



Facebook Instagram



※タップすると該当ページに遷移します。

あなたの**魅力**
その小さな名刺で
伝えられますか？

めくれる電子名刺「ぺらりんちょ」なら
一度交換すれば **忘れられない！**



見られる
めくれる
繋がれる！

まずは zoom で 無料相談！！！！

こちらの QR コードを
クリックして
ご都合の良い日時を
お知らせください

