働く時間を減らして売上アップする専門家

潮田 徹

うしおだとおる

SE 歴 27 年
web 制作歴 30 年
マーケティングコンサルタント歴 11 年

- 業務の棚卸し / 改善
- DX コンサルティング
- ビジネスモデルの提案
- 販売戦略の提案 / サポート
- web/EC サイト・ LP 作成
- めくれる電子冊子 / 電子名刺
- ぺらりんちょ

LINE

facebook

web

appointment

Profile

潮田 徹

うしおだ　とおる

働く時間を減らして
売上アップする専門家

マーケティングコンサルタント

SE 歴 27 年、Web 制作歴 30 年、マーケティングコンサルタント歴 10 年。
これまで培ってきた「業務の効率化」と「売り方の効率化」の視点を掛け合わせ、働く時間を減らしながら売上アップする支援を行っています。

本来、仕事は人生を豊かにするための手段です。

しかし現実には、忙しいのに儲からない、自由な時間がないと悩む事業者の方も少なくありません。

技術・制作・マーケティングを横断した視点で事業全体を整え、時間と利益の両方が残る仕組みづくりをサポートしています。

屋号：　MID WORLD

業務：　マーケティングコンサルタント
働く時間を減らして、売上アップする専門家

所在地：山口県下松市

出身地：神奈川県

【過去に経験した職業】

ほか弁 (バイト)、スーパーの品出し (バイト)
システムエンジニア、ネット通販運営

趣味

自動車 (最近欲しいのは BMW135i ※小さくて速い！)
オートバイ (今は乗ってない)、観葉植物
かっこいいの追求、怪獣 (ゲゾラ)、妖怪 (ぬっぺぽふ)
駄菓子 (でん六豆、みつあんず、豆太郎)、**オカルト**
Apple コンピュータ (Macintosh と呼んでた時代から)
デスクの整理整頓、**水木しげる**

その他の
関心ごと

楽すること（効率化→生産性向上）

心情： 『仕事なんだから！』楽しんでやる
『遊びなんだから！』一生懸命、真剣にやる

楽するためには最大限の努力を惜しまない

めちゃ呑みそうな顔してますが、まったくお酒が飲めません。

※医者に止められてるわけじゃありません。

願望

働かない！（でも仕事はする）

働く＝仕事 じゃない！

働く＝有形・無形に関わらず生産する行為
仕事＝価値を提供して対価を得る行為

ここ、混同しちゃダメ
仕事と働く行為は分けて考える

あなたのことも
ゆっくり zoom で
お聞かせいただけませんか？

こちらの QR コードを
クリックして
ご都合の良い日時を
お知らせください

忙しいけど
儲からない
問題

９割の経営者が知らない
衝撃の真実

働くことと仕事を混同してませんか？

多くの人が「働くこと」と「仕事」を混同しています。
この２つを混同すると、忙しいのに儲からない
自由な時間も増えない働き方になってしまいます。

働く＝仕事

じゃない！

わけて考える

忙しいけど儲からない
自由な時間がない
なんのために働いてるのかわからない

こんなセリフ聞いたことありませんか？

人生のための仕事

これらのセリフが出る時、残念ながら高確率で
仕事のための人生 になってしまっています。

仕事とは本来
人生を豊かにするための手段です。
目的じゃありません。

ですから
人生のための仕事 でなくてはならないのです。

仕事のための人生

仕事とは本来
人生を豊かにするための手段です。
目的じゃありません。

人生のための仕事を実現するための理想の働き方

人生のための仕事にするための 2 つの要素

理想の働き方を実現するには
経済力と時間、どちらも必要になるんです。

働く時間を減らして

売上アップ

TURNING
POINT

時間＝労

働く ＝ 有形・無形に関わらず 生産する行為

働の思い込み

**仕事 ＝ 価値を提供して
対価を受け取る行為**

このように働く行為と
仕事をする行為は
まったくの別物です。

次のページでは
具体的な例でわかりやすく
説明します。

働いてるが仕事はしてないパターン

ボランティアの人

働く ＝ 有形・無形に関わらず 生産する行為

仕事 ＝ ~~価値を提供して 対価を受け取る行為~~

ボランティアの方の場合
清掃やなにかの活動を
行っていることから
働いています。

しかし、　奉仕活動ですので
無償で働いいますから
価値に対する対価は受け取っていません。
ですから、　働いてるが仕事はしてない
ということになります。

働いていないが仕事はしてるパターン

アパート経営の人

働く ＝ 有形・無形に関わらず 生産する行為

仕事 ＝ 価値を提供して 対価を受け取る行為

アパート経営の方が全ての管理は
管理会社に丸投げしていたと仮定します。
その場合、　特になにもしていないので
働いてはいません。
しかし、　住居という価値を提供し
家賃という対価を受け取っているので
仕事はしていることになります。

ですから、　働いてはいないが仕事はしている
ということになります。

働くとは

有形・無形に関わらず

働く ＝ 生産する行為

働くとは下記のような作業のことを指します

- 宣伝（SNS 発信・チラシ作成 / 配布）
- 営業活動
- 商品開発
- 交流会参加
- ミーティング
- 事務作業
- 顧客対応
- 納品・制作

仕事とは

仕事 ＝ 価値を提供して対価を受け取る行為

仕事とは、ズバリ売れること

どれだけがんばっても
売上につながらなければ
「働いた」で終わります。

売れてはじめて
それは「仕事」になります。

働くことと仕

働く ＝ 有形・無形に関わらず 生産する行為

仕事 ＝ 価値を提供して 対価を受け取る行為

仕事は別！

働く時間を減らす＝
生産する行為を減らす

あなたの予定表は「仕事」で埋まっていますか？

多くの経営者は
毎日いろいろなことに時間を使っています。

宣伝、打ち合わせ、顧客対応、事務作業
商品づくり。

どれも必要なことに見えるし
実際に必要なことも多いです。

ただ、その中身をよく見てみると
「仕事」より「働くこと」に時間を
使っているケースは少なくありません。

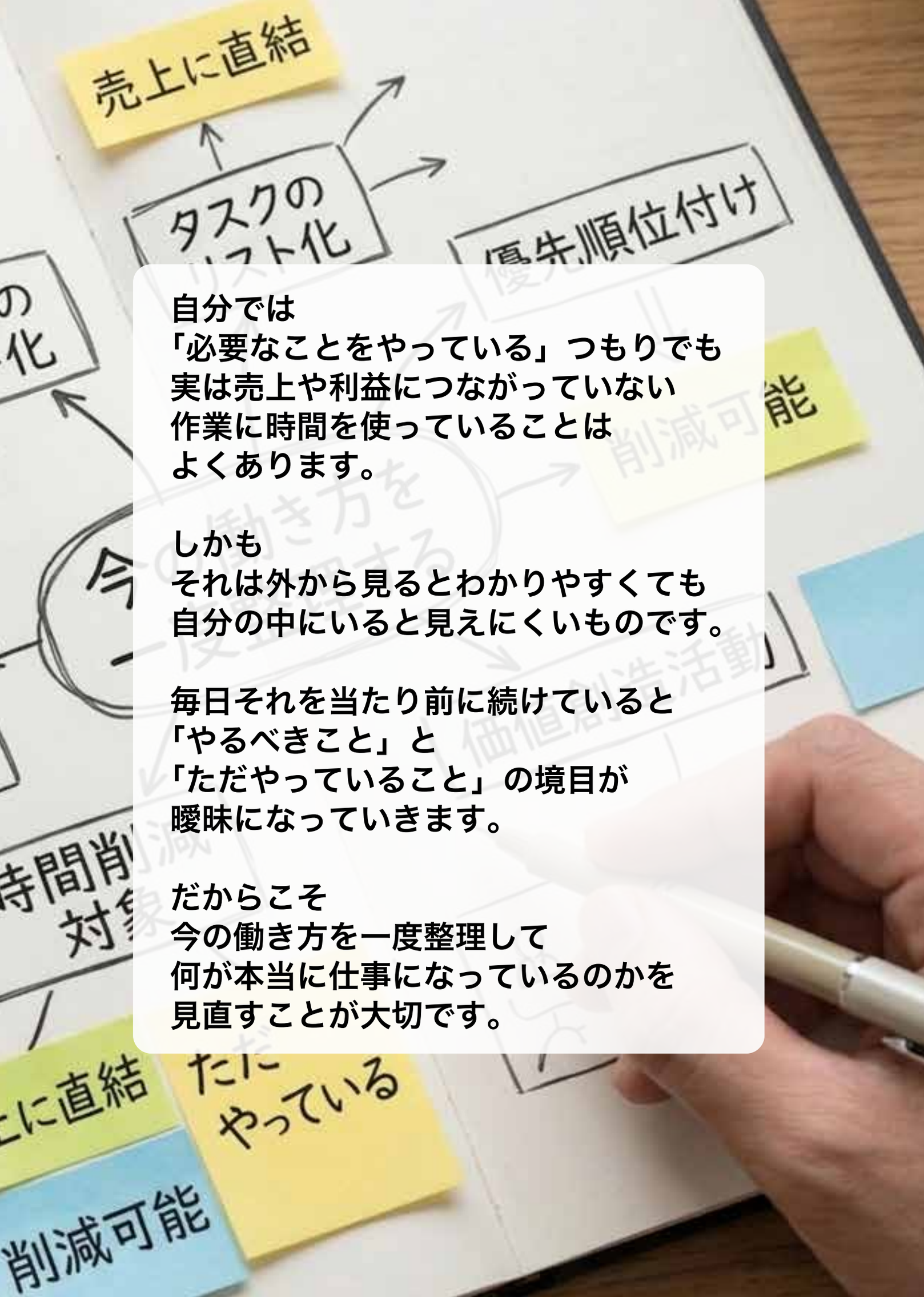
予定が埋まっていることと
仕事が進んでいることは
同じではないのです。

それは
売上につながる作業ですか？

引き算の働き方

- 何を減らすべきか
- 何を残すべきか
- 何に集中すべきか

自分じゃ気づきにくい自分の働き方



自分では
「必要なことをやっている」つもりでも
実は売上や利益につながっていない
作業に時間を使っていることは
よくあります。

しかも
それは外から見るとわかりやすくても
自分の中にいると見えにくいものです。

毎日それを当たり前に続けていると
「やるべきこと」と
「ただやっていること」の境目が
曖昧になっていきます。

だからこそ
今の働き方を一度整理して
何が本当に仕事になっているのかを
見直すことが大切です。

働き方を整理するメリット

- 本当に必要な仕事に集中できる
- 利益につながる動きが見えてくる
- 減らしていいことがわかる
- 自由な時間を確保しやすくなる
- やりたいことを実現しやすくなる

こんな方がいたら
ご紹介ください

貧乏暇なし

忙しいけど儲からない

自由な時間がない

なんのために働いてるかわからない

こんなセリフ聞いたこら
こう言って私をご紹介ください

「働き方と売上の整え方を
相談できる人がいるよ」　と言って

私にお繋ぎください。
どうぞよろしくお願いたします。

働く時間を減らして売上アップする働き方にシフトしませんか？

あなたもこうなりたくありませんか？

やりたいことを実現できる経済力と、
やりたいことに使える自由な時間。

その両方を手に入れて、理想の人生を生きる。

そんな働き方を目指したい方は、
ぜひ一度ご相談ください。

今の働き方を整理すると、
減らせること、残すべきこと、
利益につながる動き方が見えてきます。

こちらの QR コードを
クリックして
ご都合の良い日時を
お知らせください

時流の変化に
左右されない
ビジネスを構

築する方法

社会が変わっても
あなたのビジネスは

コロナで人の動きが変わった。

他国の戦争で物価や仕入れが変わった。

AI の登場で、 仕事のやり方が変わった。

SNS の流行も、 集客の方法も変わる。

その他、 不測の事態

何があっても
生き残れる自信はありますか？

大丈夫ですか？

変化に耐えられない

本質的なビジネスの根幹を
構築できていなければ
急激な変化に耐えることはできません。

大切なのは
何を売るかだけではありません。

誰に
どんな価値を届けるのか。
なぜ選ばれるのか。
なぜ、　この仕事をするのか。

理由

時代が変わっても、 変わらない軸を持つ。

それが
変化に耐えられるビジネスをつくります。

時代の変化に
左右されないビジネ
３つの要素

ネスの

NEW
MINDSET
NEW
RESULTS

インドセット

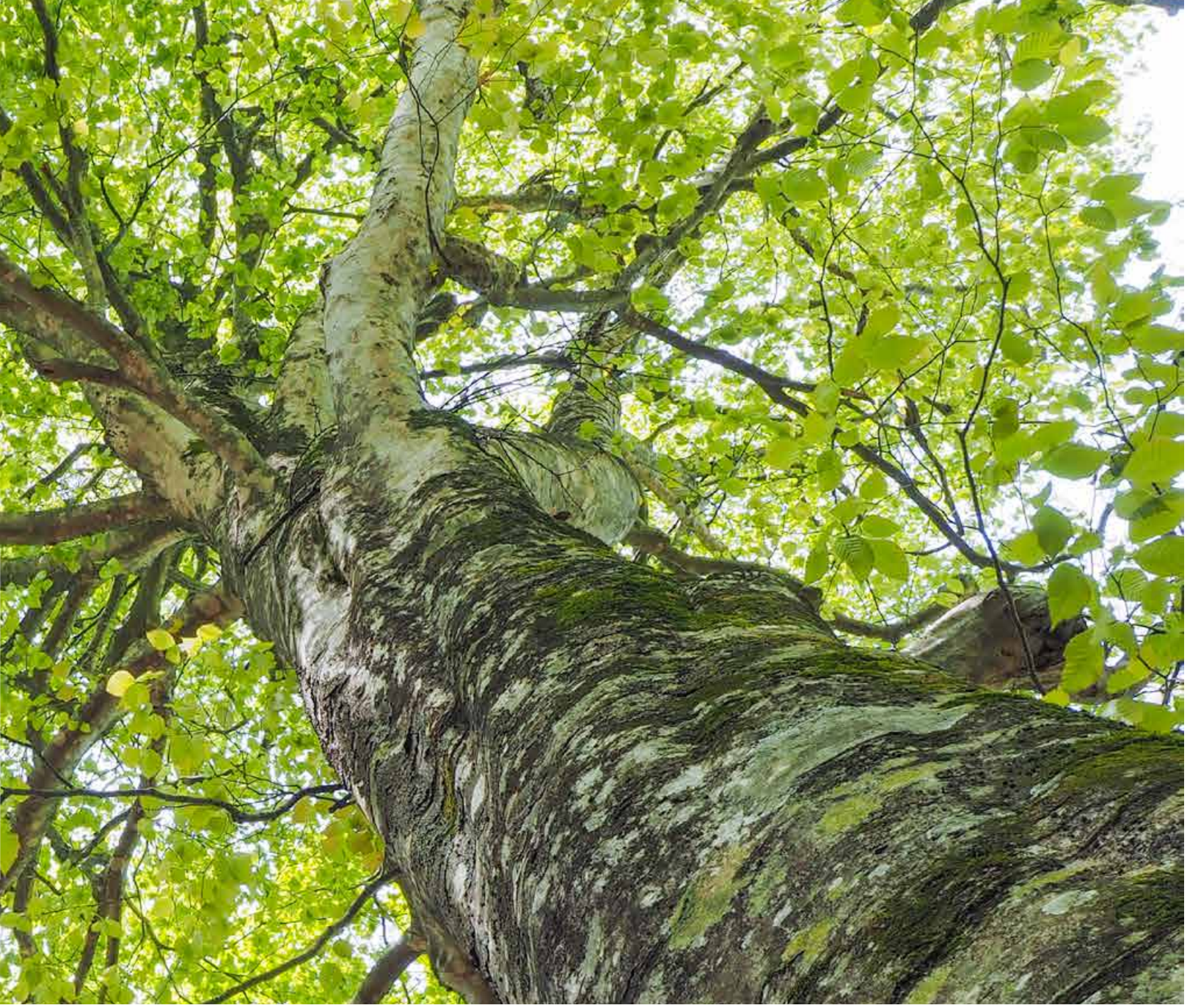
マインドセットとは
思考の習慣です。

どんな判断をするのか。
何を大切にするのか。
どこで諦めるのか。
何に時間を使うのか。

思考の習慣が
ビジネス全体を支えています。

理念や信念

ビジネスマインドセットを
言語化したものが理念や信念になり
判断軸になります。



誰をどうやってどうしてあげたいのか？
なぜ、　この仕事をしているのか？

こうしたことを言語化することで
行動するための原動力にもなります。

マーケティン

マーケティングは
売るためのテクニックです。

売るテクニックを求める人は
多いですが
きちんとした土台があってこそ
本領を発揮します。

マーケティングを学習し
実践してもうまくいかない
原因の多くはここにあります。

グ

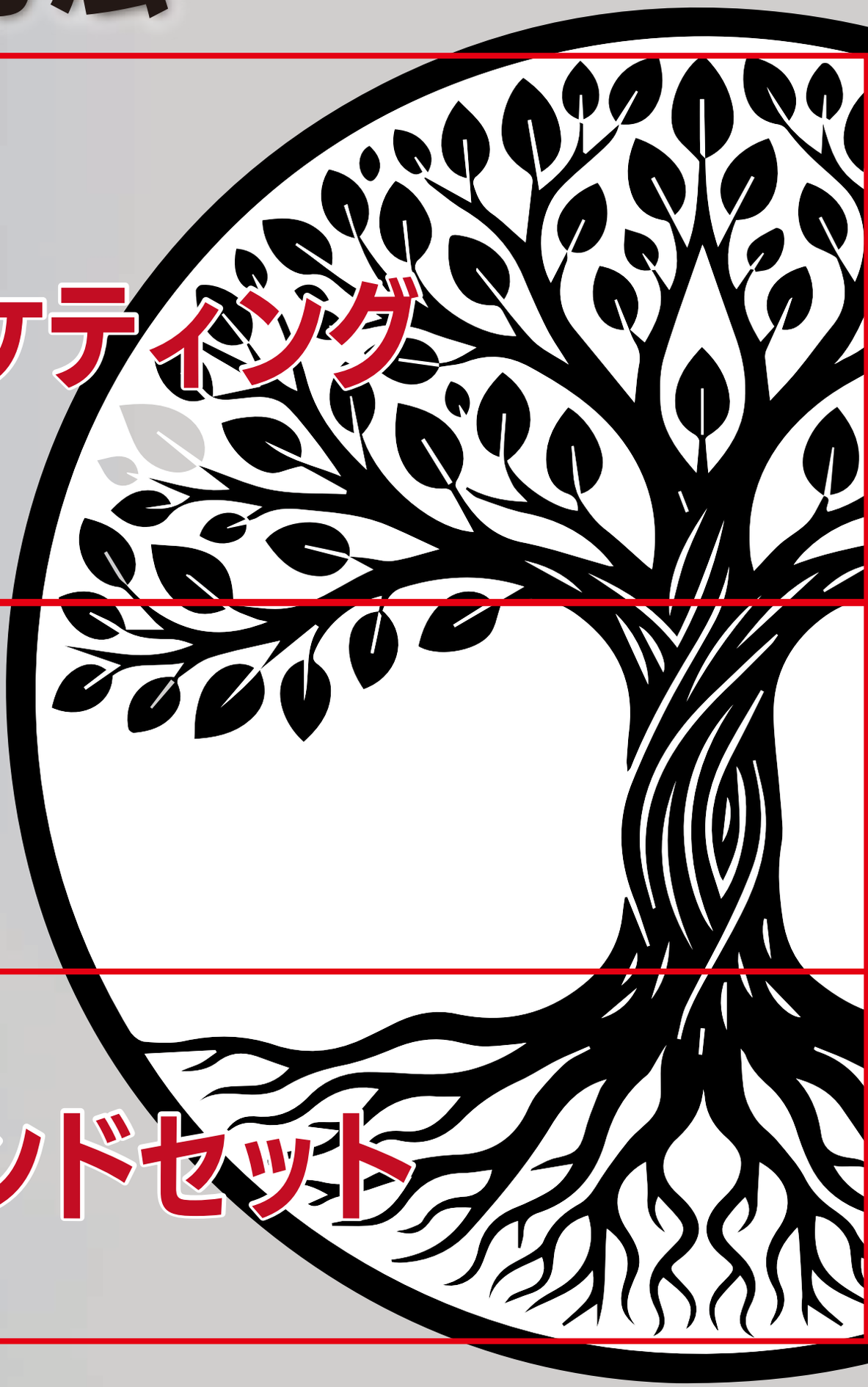
本質的なビジネスの

マーケティングが
幹から伸びる枝になり
やがて実を結びます。

ビジネスマインドセットを
言語化したものが理念であり
理念が幹になり軸になります。

ビジネスを支える根っこは
マインドセットです。

構築方法



マーケティング

理念

マインドセット

時代の変化に
ビジネスをつく

こちらの QR コードを
クリックして
ご都合の良い日時を
お知らせください

左右されない
くりませんか？

今のビジネスは
根幹から整っていますか？

理念や信念は軸になっていますか？

マーケティングは
売上という果実につながっていますか？

時代の変化に左右されない
ビジネスをつくるには

テクニックの前にビジネスの根幹を
整えることが必要です。

まずは Zoom で
今のビジネスを一緒に見直しませんか？

あなたのビジネスの魅力を伝える

めくれる電子名刺 / 冊子

ぺらりんちょ

のご案内

MID WORLD

「めくる」楽しさと伝わるインパクト

ぺらりんちょは
あらゆる冊子・資料を
“めくれる電子ブック”に
変換できるツールです。

自己紹介、カタログ、メニュー…
あらゆる資料や冊子を
なんでもぺらりんちょ化。
記憶に残る資料“めくる体験”
はじめませんか？

こうした用途にオススメです

📘 ビジネス・自己紹介系
- 電子名刺
- 会社案内
- サービス紹介
- 営業資料
- 採用パンフレット

🏪 商品・販売系
- 商品カタログ
- ギフトカタログ
- 通販カタログ
- レシピブック
- 使用事例・導入事例集

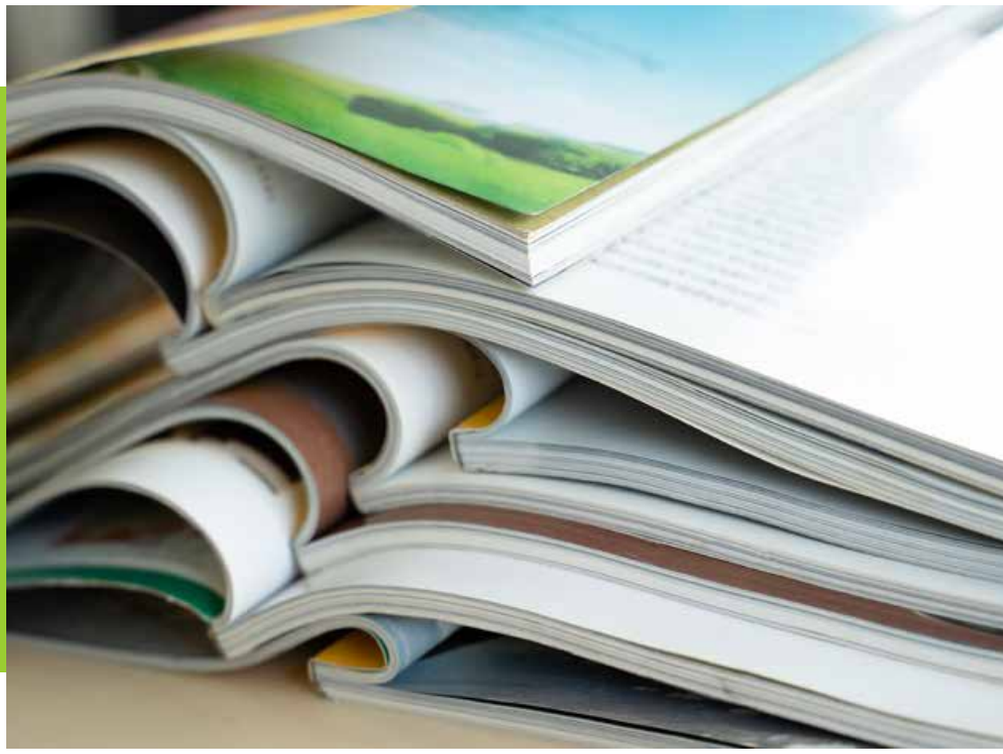
☕ 店舗・飲食系
- メニュー表
- 季節限定メニュー
- テイクアウトガイド
- ドリンク＆スイーツ紹介

🎪 イベント・団体系
- イベントガイド
- 出展者紹介冊子
- 年次報告書
- 活動実績レポート

めくれる電子冊子
ぺらりんちょ

その資料で
あなたの魅力
伝えきれますか？

カタログ・会社案内・プロフィール……
せっかく作っても「読まれずに終わる」こと、多くありませんか？
今の時代、“読む”より“流し見”が当たり前。
だからこそ、パッと伝わる工夫が必要なんです。



紙は配布も保管も面倒。PDF は開かれず、開いても途中で離脱。
せっかくの想い、ちゃんと最後まで届いていますか？

電子冊子にする６つのメリット

- ☑ URL を送るだけ。印刷・郵送の手間やコストが不要
- ☑ スマホでいつでも閲覧できる
- ☑ ページを「めくる」直感的な体験
- ☑ YouTube や商品ページなど、外部の詳細情報へスムーズに誘導
- ☑ 紙と違って、誤字や価格変更も更新・修正が即時反映される
- ☑ 保管・持ち歩きが不要

めくれる電子冊子
ぺらりんちょ

めくれる電子冊子「ぺらりんちょ」なら一度交換すれば忘れられない！

◆「ぺらりんちょ」が解決すること

☑ めくれるから情報が埋もれない！
→ 画像・動画・リンク・SNS・実績など
あなたの強みを伝えられる！

☑ NFC シールを名刺に貼れば、いつでも読み込める！
→ 紙の名刺が会社案内やカタログなどの
電子冊子に変身！

☑ 見た人が「問い合わせたい！」と思える設計
→ ただの連絡先交換ではなく
あなたの価値を伝える仕組みがある！

見られる
めくれる
繋がれる！

ぺらりんちょ

ってどんな電子冊子？

ぺらりんちょは
スマホやパソコンの画面で
本のページをペラペラめくるように
情報が表示される新感覚の
“デジタル冊子”です。

紙の冊子では伝えきれない魅力を
シンプルで直感的に伝えることができ
あなたの魅力を印象付けます。

カタログ、パンフレット、
自己紹介資料、レシピ、ZINE……
あらゆる冊子が、**ぺらりんちょ**化できます

- スマホで開くと、めくるように情報が出てくる
  直感的な操作で、次々とあなたの魅力が伝わる

- 一目見れば「何これすごい」と話題になる
  他社の資料と「差別化」でき、印象に残りやすい

- URL や QR コード、NFC シールで
  シェアできるから、紙の冊子より拡散力アップ
  その場にいない人にも、あなたを知ってもらえる

めくれる電子冊子
ぺらりんちょ

ぺらりんちょ は、「伝わる」をカタチにする“めくれる電子冊子”です。

商品やサービスの**カタログ**、会社案内の**パンフレット**としても活用できます。

紙のカタログやパンフレットは、持ち運びが面倒だったり、配った後に読まれずに終わることも多いですが、ぺらりんちょなら**URL を送るだけで簡単にシェア**。

スマホでペラペラめくるように情報を伝えられるから、ただの PDF よりも見やすく、動画やリンクも埋め込めます。

SAMPLE　店舗案内

※タップすると該当ページに遷移します。

お店の魅力を
写真や文章で
たっぷり丁寧に
伝えられる新しい
店舗案内ツールです。
季節限定メニュー
店内の雰囲気
アクセス情報などを
1 冊にまとめて
スマホでいつでも
閲覧可能です。

- ☑ 公式 LINE のリッチメニューにリンク可能
- ☑ 地図・SNS・予約ページなどのリンクを埋め込める
- ☑ キャンペーン変更にもすぐ対応

めくれる電子冊子
ぺらりんちょ

SAMPLE　商品紹介 / カタログ

※タップすると該当ページに遷移します。

写真や文章だけでなく
動画など外部リンクも活用できる「ぺらりんちょ」なら、
商品の特徴・使い方・ストーリーまで
魅力をしっかり届けられます。

- ☑ スマホでサクッと閲覧。
  URL を送るだけで簡単に共有
- ☑ 動画・購入ページ・レビューなど
  外部リンクを埋め込める
- ☑ 新商品の追加や価格改定も
  修正して即反映

紙では伝えきれない情報も
「ぺらりんちょ」なら
動画やリンクで“体験”ごと伝えられる。
だから、売れるカタログに変わります。

※タップすると該当ページに遷移します。

めくれる電子冊子
ぺらりんちょ

SAMPLE　電子名刺

※タップすると該当ページに遷移します。

あなたの魅力
その小さな名刺で
伝えきれますか？

めくれる電子名刺「ぺらりんちょ」なら
一度交換すれば **忘れられない！**

見られる
めくれる
繋がれる！

まずは zoom で
無料相談！！！

こちらの QR コードを
クリックして
ご都合の良い日時を
お知らせください